Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов
Республики Беларусь 3 марта 2008 г. N 1/9513

ДЕКРЕТ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
29 февраля 2008 г. N 3

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА, ОБОРОТА И РЕКЛАМЫ ПИВА, АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

(в ред. Декретов Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4, от 30.11.2009 N 12)

В соответствии с частью третьей статьи 101 Конституции Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в Декрет Президента Республики Беларусь от 17 декабря 2002 г. N 28 "О государственном регулировании производства, оборота, рекламы и потребления табачного сырья и табачных изделий" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., N 143, 1/4234; 2005 г., N 163, 1/6860; 2007 г., N 251, 1/9033) следующие изменения:

1.1. из названия и пункта 1 слово ", рекламы" исключить;

1.2. в преамбуле:

слово ", рекламой <**>" исключить;

подстрочное примечание "<**>" исключить;

1.3. подпункт 3.1 пункта 3 исключить;

1.4. в Положении о государственном регулировании производства, оборота, рекламы и потребления табачного сырья и табачных изделий, утвержденном указанным Декретом:

из названия слово ", рекламы" исключить;

в пункте 19:

в части второй слова "Министерством финансов" заменить словами "Министерством экономики";

в части третьей слова "Министерством финансов" заменить словами "Советом Министров Республики Беларусь";

из пункта 20 часть первую исключить;

раздел "Государственное регулирование рекламы табачных изделий" исключить.

2. Внести в Декрет Президента Республики Беларусь от 9 сентября 2005 г. N 11 "О совершенствовании государственного регулирования производства, оборота и рекламы алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., N 142, 1/6770; 2007 г., N 2, 1/8174; N 83, 1/8464) следующие дополнения и изменения:

2.1. исключен;

(пп. 2.1 исключен. - Декрет Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)

(см. текст в предыдущей редакции)

2.2. исключен;

(пп. 2.2 исключен. - Декрет Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)

(см. текст в предыдущей редакции)

2.3. в пункте 1 слова ", оборота и рекламы" заменить словами "и оборота";

2.4. исключен;

(пп. 2.4 исключен. - Декрет Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)

(см. текст в предыдущей редакции)

2.5. в пункте 2:

2.5.1. исключен;

(пп. 2.5.1 исключен. - Декрет Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)

(см. текст в предыдущей редакции)

2.5.2. исключен;

(пп. 2.5.2 исключен. - Декрет Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)

(см. текст в предыдущей редакции)

2.5.3. исключен;

(пп. 2.5.3 исключен. - Декрет Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)

(см. текст в предыдущей редакции)

2.5.4. исключен;

(пп. 2.5.4 исключен. - Декрет Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)

(см. текст в предыдущей редакции)

2.5.5. исключен;

(пп. 2.5.5 исключен. - Декрет Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)

(см. текст в предыдущей редакции)

2.5.6. исключен;

(пп. 2.5.6 исключен. - Декрет Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)

(см. текст в предыдущей редакции)

2.5.7. исключен;

(пп. 2.5.7 исключен. - Декрет Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)

(см. текст в предыдущей редакции)

2.5.8. исключен;

(пп. 2.5.8 исключен. - Декрет Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)

(см. текст в предыдущей редакции)

2.5.9. в подпункте 2.10:

слова "и оборота" исключить;

слова "установленного запрета" заменить словами "установленных запретов на производство плодовых вин с использованием этилового спирта, получаемого из пищевого сырья, плодовых виноматериалов, сброженно-спиртованных и спиртованных соков иностранного производства,";

Подпункт 2.5.10 вводится в действие со дня вступления в силу закона о внесении изменений и (или) дополнений в Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях от 21.04.2003 по вопросам ответственности за нарушение установленного порядка рекламы алкогольных напитков (пункт 7 данного документа).

2.5.10. подпункт 2.15 исключить;

2.6. в пункте 3:

2.6.1. в подпункте 3.1:

в абзаце втором цифры "2.7 - 2.10, 2.12 - 2.18" заменить цифрами "2.7 - 2.18", слова "внутренних дел," исключить;

дополнить подпункт после абзаца второго абзацем следующего содержания:

"в подпунктах 2.7 - 2.10, 2.12 - 2.14, 2.16 - 2.18 пункта 2 настоящего Декрета, - уполномоченным должностным лицам органов внутренних дел;";

абзацы третий - пятый считать соответственно абзацами четвертым - шестым;

Абзац 6 подпункта 2.6.1 вводится в действие со дня вступления в силу закона о внесении изменений и (или) дополнений в Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях от 21.04.2003 по вопросам ответственности за нарушение установленного порядка рекламы алкогольных напитков (пункт 7 данного документа).

из абзаца четвертого цифры ", 2.15" исключить;

из абзаца шестого слова "и оборота" исключить;

2.6.2. подпункт 3.2 после слов "в подпунктах 2.7 - 2.10" дополнить словами "(за исключением правонарушений, связанных с отгрузкой юридическими лицами - производителями алкогольных напитков предназначенных для вывоза с таможенной территории Республики Беларусь на таможенную территорию государств - участников Договора о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве от 26 февраля 1999 года алкогольных напитков, не маркированных в соответствии с законодательством страны назначения)";

2.6.3. подпункт 3.4 изложить в следующей редакции:

"3.4. рассматривать дела об административных правонарушениях, предусмотренных в подпункте 2.10 (в части отгрузки юридическими лицами - производителями алкогольных напитков предназначенных для вывоза с таможенной территории Республики Беларусь на таможенную территорию государств - участников Договора о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве от 26 февраля 1999 года алкогольных напитков, не маркированных в соответствии с законодательством страны назначения) и подпункте 2.11 пункта 2 настоящего Декрета, - уполномоченным должностным лицам органов Комитета государственного контроля, Министерства по налогам и сборам.";

2.7. в пункте 3-1 цифры "2.7 - 2.10, 2.12 - 2.18" заменить цифрами "2.7 - 2.18";

2.8. в Положении о государственном регулировании производства, оборота и рекламы алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта, утвержденном указанным Декретом:

2.8.1. в названии слова ", оборота и рекламы" заменить словами "и оборота";

(в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)

(см. текст в предыдущей редакции)

2.8.2. исключен;

(пп. 2.8.2 исключен. - Декрет Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)

(см. текст в предыдущей редакции)

2.8.3. исключен;

(пп. 2.8.3 исключен. - Декрет Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)

(см. текст в предыдущей редакции)

2.8.4. исключен;

(пп. 2.8.4 исключен. - Декрет Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)
(см. текст в предыдущей редакции)

2.8.5. исключен;
(пп. 2.8.5 исключен. - Декрет Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)
(см. текст в предыдущей редакции)

2.8.6. исключен;
(пп. 2.8.6 исключен. - Декрет Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)
(см. текст в предыдущей редакции)

2.8.7. исключен;
(пп. 2.8.7 исключен. - Декрет Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)
(см. текст в предыдущей редакции)

2.8.8. исключен;
(пп. 2.8.8 исключен. - Декрет Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)
(см. текст в предыдущей редакции)

2.8.9. исключен;
(пп. 2.8.9 исключен. - Декрет Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)
(см. текст в предыдущей редакции)

2.8.10. исключен;
(пп. 2.8.10 исключен. - Декрет Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)
(см. текст в предыдущей редакции)

2.8.11. исключен.
(пп. 2.8.11 исключен. - Декрет Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)
(см. текст в предыдущей редакции)

2-1. Закрепить за государством исключительное право на осуществление импорта алкогольной продукции.

Положение части первой настоящего пункта не распространяется на алкогольную продукцию, ввозимую на территорию Республики Беларусь организаторами и участниками международных выставок и ярмарок в качестве образцов и экспонатов, а также для реализации в магазинах беспошлинной торговли.
(п. 2-1 введен Декретом Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)

2-2. Реализация исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции осуществляется

юридическими лицами - победителями конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции, за исключением случая, установленного в части второй настоящего пункта.
(в ред. Декретов Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4, от 30.11.2009 N 12)
(см. текст в предыдущей редакции)

В случае, если конкурсное предложение поступило только от одного юридического лица и оно соответствует условиям конкурса на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции, данному юридическому лицу по решению межведомственной комиссии предоставляется право на осуществление импорта алкогольной продукции.
(часть вторая п. 2-2 введена Декретом Президента Республики Беларусь от 30.11.2009 N 12)

2-3. Возложить на Министерство торговли организацию проведения конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции, а также контроль за выполнением ими обязательств по ввозу этой продукции.
(п. 2-3 введен Декретом Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)

2-4. Ограничения и запреты на рекламу алкогольных напитков, установленные иными законодательными актами, не распространяются на рекламу алкогольных напитков, размещаемую производителями этих напитков на своих сайтах в сети Интернет и содержащую информацию о физических, химических и иных потребительских свойствах алкогольных напитков, их цене, изображение алкогольных напитков и их потребительской тары (упаковки), наименование видов указанных напитков.
(п. 2-4 введен Декретом Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)

3. Утвердить прилагаемое Положение о проведении конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции.

4. Установить, что негосударственные юридические лица, не имеющие доли государства в уставном фонде, или с долей государства в их уставном фонде 30 процентов и менее могут осуществлять производство коньяков, бренди и коньячных напитков на основании

соответствующих специальных разрешений (лицензий), выданных до вступления в силу настоящего Декрета, до 1 сентября 2008 г.

5. Признать утратившими силу:

абзац тридцать первый подпункта 1.7.2 пункта 1 Декрета Президента Республики Беларусь от 16 февраля 2004 г. N 1 "О внесении изменений и дополнений в некоторые декреты Президента Республики Беларусь" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2004 г., N 27, 1/5326);

Декрет Президента Республики Беларусь от 17 октября 2005 г. N 14 "О внесении изменения в Декрет Президента Республики Беларусь от 17 декабря 2002 г. N 28" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., N 163, 1/6860);

подпункт 1.1.7 пункта 1 Декрета Президента Республики Беларусь от 26 декабря 2006 г. N 20 "О внесении дополнений и изменений в Декрет Президента Республики Беларусь от 9 сентября 2005 г. N 11" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., N 2, 1/8174).

6. Совету Министров Республики Беларусь в двухмесячный срок:

определить порядок проведения дегустаций пива в маркетинговых целях;

обеспечить приведение актов законодательства в соответствие с настоящим Декретом и принять иные меры по его реализации.

7. Настоящий Декрет вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением подпункта 2.5.10 и абзаца шестого подпункта 2.6.1 пункта 2, которые вводятся в действие со дня вступления в силу закона о внесении изменений и (или) дополнений в Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях от 21 апреля 2003 года по вопросам ответственности за нарушение установленного порядка рекламы алкогольных напитков, является временным и согласно части третьей статьи 101 Конституции Республики Беларусь представляется на рассмотрение Национального собрания Республики Беларусь.

Президент Республики Беларусь А.ЛУКАШЕНКО

УТВЕРЖДЕНО
Декрет Президента
Республики Беларусь

29.02.2008 N 3

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСОВ НА ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ РЕАЛИЗАЦИЮ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА ГОСУДАРСТВА НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ИМПОРТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

(в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 30.11.2009 N 12)

1. В настоящем Положении устанавливается порядок проведения конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции (далее - конкурсы).

2. Конкурсы являются открытыми и проводятся не реже чем один раз в год, по их итогам определяются юридические лица, которые будут реализовывать исключительное право государства на осуществление импорта алкогольной продукции.

3. Организует проведение конкурсов и определяет их победителей постоянно действующая межведомственная комиссия, председателем которой является Заместитель Премьер-министра Республики Беларусь. В состав этой комиссии входят представители Управления делами Президента Республики Беларусь, Комитета государственного контроля, Министерства внутренних дел, Министерства по налогам и сборам, Министерства торговли, Министерства здравоохранения, Министерства экономики, Министерства финансов, Белорусского республиканского союза потребительских обществ, Комитета государственной безопасности, Белорусского государственного концерна пищевой промышленности "Белгоспищепром", Государственного таможенного комитета. Состав межведомственной комиссии утверждается Президентом Республики Беларусь.

Межведомственная комиссия осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим Положением.

Организационно-техническое обеспечение деятельности межведомственной комиссии осуществляется Министерством торговли.

4. Межведомственная комиссия не позднее чем за 30 дней до проведения конкурса публикует в печатных средствах массовой информации, определенных Советом Министров Республики Беларусь, извещение о его проведении, в котором должны быть указаны предмет и условия конкурса, дата и место его проведения, сроки начала и

окончания приема конкурсных предложений, адрес, контактные телефоны (факс) межведомственной комиссии.

Информация об объявленном конкурсе и его предмете дополнительно размещается в глобальной компьютерной сети Интернет.

Доступ к информации, размещенной в глобальной компьютерной сети Интернет, предоставляется заинтересованным лицам без взимания платы и заключения договора.

Перед началом проведения конкурса до сведения всех участников должна быть доведена информация о затратах на организацию и проведение конкурса, в том числе расходах, связанных с изготовлением и предоставлением участникам документации, необходимой для его проведения, порядке и сроках их возмещения.

(п. 4 в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 30.11.2009 N 12)

(см. текст в предыдущей редакции)

5. К участию в конкурсе не допускаются юридические лица:

находящиеся в состоянии реорганизации, ликвидации или признанные экономически несостоятельными (банкротами);

представившие в межведомственную комиссию недостоверные сведения о себе;

приславшие конкурсные предложения после истечения установленного срока их приема;

не являющиеся переработчиками алкогольной продукции (за исключением алкогольных напитков), но представившие конкурсные предложения.

Решение об отказе в допуске к участию в конкурсе принимается межведомственной комиссией.

6. Для участия в конкурсе юридическое лицо (далее - участник конкурса) представляет конкурсное предложение, в котором должны быть указаны:

6.1. реквизиты участника конкурса (наименование, местонахождение, телефон, факс);

6.2. фамилия, имя, отчество лица, уполномоченного действовать от имени участника конкурса и подписывать все необходимые документы во время его проведения;

6.3. перечень алкогольной продукции с указанием наименований и кодов в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь, которую участник конкурса намерен ввозить в Республику Беларусь;

6.4. цель ввоза алкогольной продукции (использование для нужд собственного производства, оптовая и (или) розничная торговля);

6.5. объем ввоза алкогольной продукции в натуральном и денежном выражении;

6.6. объем использования ввезенной алкогольной продукции для нужд собственного производства в натуральном и денежном выражении (в случае такого использования);

6.7. объем производства алкогольной продукции в натуральном и денежном выражении (в случае использования ввезенной алкогольной продукции для производства продукции);

6.8. объем оптовой и (или) розничной торговли алкогольной продукцией в натуральном и денежном выражении, рентабельность реализации алкогольной продукции (в случае торговли алкогольной продукцией);

6.9. среднесписочная численность работников;

6.10. среднемесячная заработная плата работников;

6.11. сумма уплаченных налогов, сборов (пошлин), других обязательных платежей в государственный бюджет, в том числе государственные целевые бюджетные фонды и внебюджетные фонды (далее - платежи);

6.12. сумма уплаченных таможенных пошлин, налога на добавленную стоимость и акцизов за ввезенную алкогольную продукцию;

6.13. наличие или отсутствие задолженности по платежам на первое число месяца, предшествовавшего дате проведения конкурса.

Сведения, указанные в подпунктах 6.5 - 6.12 настоящего пункта, представляются за три последних календарных года с расшифровкой по годам.

К конкурсному предложению участник конкурса прилагает копии:

свидетельства о государственной регистрации, его устава (учредительного договора - для юридических лиц, действующих только на основании учредительного договора);

(в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 30.11.2009 N 12)

(см. текст в предыдущей редакции)

бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату (бухгалтерского баланса, отчета о прибыли и убытках, отчета об изменении капитала);

КонсультантПлюс: примечание.

По вопросу, касающемуся лицензирования деятельности, связанной с производством алкогольной (за исключением производства оригинальных алкогольных напитков в культурно-этнографических центрах, национальных парках и заповедниках Республики Беларусь в целях воссоздания полноты белорусских национальных традиций), непищевой спиртосодержащей продукции (кроме антисептических

лекарственных средств и ветеринарных средств, относящихся к непищевой спиртосодержащей продукции), непищевого этилового спирта и табачных изделий, см. постановление Совета Министров Республики Беларусь от 04.11.2005 N 1233.

По вопросу, касающемуся лицензирования розничной торговли (включая алкогольные напитки и табачные изделия) и общественного питания; деятельности, связанной с оборотом (за исключением розничной торговли, экспорта и импорта) алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции (кроме антисептических лекарственных средств и ветеринарных средств, относящихся к непищевой спиртосодержащей продукции), непищевого этилового спирта и табачных изделий, см. постановление Совета Министров Республики Беларусь от 02.11.2005 N 1221.

специального разрешения (лицензии) на деятельность, связанную с производством алкогольной (за исключением производства оригинальных алкогольных напитков в культурно-этнографических центрах, национальных парках и заповедниках, иных объектах Республики Беларусь в целях воссоздания полноты белорусских национальных традиций), непищевой спиртосодержащей продукции (кроме антисептических лекарственных средств и ветеринарных средств, относящихся к непищевой спиртосодержащей продукции), непищевого этилового спирта и табачных изделий, либо специального разрешения (лицензии) на деятельность, связанную с оборотом (за исключением розничной торговли, экспорта, импорта) алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции (кроме антисептических лекарственных средств и ветеринарных средств, относящихся к непищевой спиртосодержащей продукции), непищевого этилового спирта и табачных изделий, и (или) специального разрешения (лицензии) на розничную торговлю (включая алкогольные напитки и табачные изделия) и общественное питание, за исключением случаев, когда в соответствии с законодательными актами не требуется наличие соответствующего специального разрешения (лицензии).

Копии документов, перечисленных в части третьей настоящего пункта, заверяются руководителем юридического лица, принимающего участие в конкурсе, или уполномоченным им лицом.

7. Конкурсное предложение принимается в опечатанных светонепроницаемых двойных конвертах. Во внешнем конверте находится сопроводительное письмо, во внутреннем - конкурсное предложение и копии документов, названных в части третьей пункта 6 настоящего Положения. На внешнем конверте указываются наименование конкурса и адрес межведомственной комиссии, наименование, адрес и контактный телефон участника конкурса.

Конверты регистрируются секретарем межведомственной комиссии в порядке их поступления с указанием даты и номера регистрации.

8. Вскрытие конвертов производится на заседании межведомственной комиссии, которая не позднее 7 календарных дней после окончания приема конкурсных предложений проверяет наличие в них необходимых документов, определяет срок рассмотрения и оценки конкурсных предложений.

При вскрытии конвертов с конкурсными предложениями объявляются наименование и местонахождение каждого участника конкурса, наименования и коды алкогольной продукции в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь, на импорт которой сделана заявка.

9. Участники конкурса не могут по своей инициативе вносить изменения в представленные ими конкурсные предложения или отзывать их позднее чем за три дня до начала проведения конкурса.

10. Заседания межведомственной комиссии проводятся по мере необходимости и считаются правомочными, если на них присутствуют не менее двух третей ее членов.

Члены межведомственной комиссии присутствуют на заседаниях данной комиссии без права замены.

11. Решение межведомственной комиссии принимается открытым голосованием и считается принятым, если за него проголосовали более половины присутствующих ее членов.

В случае равенства голосов председатель межведомственной комиссии имеет право решающего голоса.

Решение межведомственной комиссии является окончательным и обязательным для всех участников конкурса.

12. Если кто-либо из членов межведомственной комиссии имеет особое мнение по принятому решению, то такое мнение отражается в протоколе заседания этой комиссии или прилагается в виде отдельного документа к протоколу.

13. Оценка конкурсных предложений проводится в течение срока, определенного межведомственной комиссией. При ее проведении участники конкурса не присутствуют. В ходе оценки указанных предложений межведомственная комиссия имеет право приглашать участников конкурса для дачи пояснений, запрашивать у них дополнительные сведения.

14. Межведомственная комиссия определяет победителей конкурса, оценивая конкурсные предложения по критериям, утвержденным на ее заседании. В результате оценки эта комиссия расставляет претендентов по степени соответствия их конкурсных предложений данным критериям и определяет победителей конкурса.

15. Информация, касающаяся рассмотрения и оценки конкурсных предложений, не подлежит разглашению.

16. Решение межведомственной комиссии оформляется протоколом, отражающим ее состав, наименования победителей конкурса (с указанием наименований и кодов алкогольной продукции, по которым выигран конкурс, в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь), результаты голосования. Протокол подписывается секретарем межведомственной комиссии и ее председателем не позднее следующего дня после проведения заседания этой комиссии.

Перечень юридических лиц - победителей конкурса утверждается Президентом Республики Беларусь.

17. Копии протокола заседания межведомственной комиссии в 10-дневный срок после утверждения перечня юридических лиц - победителей конкурса направляются в Министерство по налогам и сборам, Государственный таможенный комитет, Министерство внутренних дел.

18. Межведомственная комиссия не позднее 10 дней с даты утверждения победителей конкурса письменно информирует всех участников конкурса о его результатах, выдает победителям выписку из протокола заседания этой комиссии, которую подписывают ее председатель и секретарь.

Выписка из протокола заседания межведомственной комиссии является документом, подтверждающим право победителя конкурса на осуществление импорта алкогольной продукции в Республику Беларусь по ее выигранным наименованиям и кодам в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

19. Право на осуществление импорта алкогольной продукции предоставляется не более чем на один календарный год, на который проводился конкурс, и не может быть передано победителем конкурса иному лицу.

20. Конкурс признается несостоявшимся, если представлены менее двух конкурсных предложений или ни один из участников конкурса не определен межведомственной комиссией в качестве победителя конкурса.

В случае, если конкурсное предложение поступило только от одного участника и оно соответствует условиям конкурса, право на осуществление импорта алкогольной продукции предоставляется данному участнику на предложенных им условиях. При этом к такому участнику конкурса применяются правила, установленные настоящим Положением для победителя конкурса.

(часть вторая п. 20 в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 30.11.2009 N 12)
(см. текст в предыдущей редакции)

Межведомственная комиссия вправе повторно объявить конкурс и провести его в порядке, установленном настоящим Положением, в случае, когда конкурс признан несостоявшимся, предложения единственного участника не соответствуют условиям конкурса или когда ни один из участников конкурса не определен в качестве победителя конкурса либо не осуществлен выбор победителей по всем наименованиям алкогольной продукции.
(часть третья п. 20 введена Декретом Президента Республики Беларусь от 30.11.2009 N 12)

21. Победители конкурса обязаны:

возместить затраты на организацию и проведение конкурса, в том числе расходы, связанные с изготовлением и предоставлением участникам документации, необходимой для его проведения;

ежемесячно представлять в Министерство торговли в определенный межведомственной комиссией срок отчет по установленной указанным Министерством форме о ввозе в Республику Беларусь алкогольной продукции, ее использовании для нужд собственного производства, реализации и остатках.

Размер возмещения затрат на организацию и проведение конкурса не должен превышать суммы фактических затрат на организацию и проведение конкурса, изготовление документации, необходимой для его проведения, а также включать затраты по ранее проведенным нерезультативным конкурсам в случае повторного выставления предмета на конкурс.
(п. 21 в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 30.11.2009 N 12)
(см. текст в предыдущей редакции)

22. Конкурсные предложения, представленные в межведомственную комиссию, не возвращаются участникам конкурса и хранятся в Министерстве торговли в течение трех лет, после чего уничтожаются в установленном порядке.