Документ предоставлен КонсультантПлюс

Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов
Республики Беларусь 13 июля 2015 г. N 2/2283

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
10 июля 2015 г. N 285-З

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ "О РЕКЛАМЕ"

Принят Палатой представителей 11 июня 2015 года
Одобрен Советом Республики 23 июня 2015 года

Статья 1. Внести в Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 года "О рекламе" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., N 119, 2/1321; 2008 г., N 196, 2/1525; 2009 г., N 276, 2/1607; Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 09.01.2013, 2/2013; 26.04.2014, 2/2130) следующие изменения и дополнения:

1. В абзаце шестом статьи 2 слова "индивидуализации организаций или граждан" заменить словами "индивидуализации участников гражданского оборота".

2. В статье 10:

пункт 3 изложить в следующей редакции:

"3. Реклама, содержащая наименование товара, наименование организации, фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) (далее, если иное не предусмотрено настоящим Законом, - имя) гражданина, товарный знак или знак обслуживания, изображение товара или его потребительской упаковки, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием алкогольных напитков, товарным знаком, используемым для обозначения наименования алкогольных напитков, либо изображением алкогольных напитков или их потребительской упаковки (далее - реклама, сходная с рекламой алкогольных напитков), не допускается в местах, в которых в соответствии с настоящим Законом и актами Президента Республики Беларусь запрещается размещение (распространение) рекламы алкогольных напитков, а также при организации и проведении культурных, образовательных, спортивных и других гуманитарных мероприятий, за исключением случаев, указанных в частях третьей и четвертой настоящего пункта.

Реклама, содержащая наименование товара, наименование организации, имя гражданина, товарный знак или знак обслуживания, изображение товара или его потребительской упаковки, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием табачных изделий, товарным знаком, используемым для обозначения наименования табачных изделий, либо изображением табачных изделий или их потребительской упаковки (далее - реклама, сходная с рекламой табачных изделий), не допускается, за исключением случаев, указанных в частях третьей и четвертой настоящего пункта.

Реклама, сходная с рекламой алкогольных напитков, реклама, сходная с рекламой табачных изделий, допускаются, если они представляют собой информацию об организации, гражданине, производственном объекте, торговом объекте или ином объекте обслуживания и размещаются (распространяются) на вывеске или указателе либо представлены в форме интервью о деятельности организации или гражданина.

Изображение товара или его потребительской упаковки, тождественное или сходное до степени смешения с изображением алкогольных напитков, табачных изделий или их потребительской упаковки, допускается в социальной рекламе.

На рекламу средств индивидуализации иных товаров, участников гражданского оборота распространяются все запреты, установленные законодательными актами в отношении

рекламы таких товаров, если иное не установлено частью шестой настоящего пункта.

Запреты, установленные законодательными актами в отношении рекламы товара, за исключением рекламы алкогольных напитков и табачных изделий, не распространяются на рекламу средства индивидуализации участника гражданского оборота, товара, если данное средство используется также для обозначения иного товара, не запрещенного к рекламированию, организации и в рекламе содержится указание на такой товар, организацию. При этом данное указание выполняется шрифтом, размер которого не должен быть менее размера шрифта, используемого для написания средства индивидуализации участника гражданского оборота, товара, и в рекламе на телевидении и мультимедийной рекламе должно размещаться (распространяться) на протяжении всего времени рекламы, а в рекламе на радио - озвучиваться.";

часть первую пункта 5 дополнить словами ", за исключением юридического лица, признанного таковым законодательством";

в абзаце третьем пункта 8 слова "статистической отчетности или бухгалтерского баланса, достоверность которых подтверждена аудиторской организацией (аудитором - индивидуальным предпринимателем)" заменить словами "бухгалтерской (финансовой) отчетности, достоверность которой подтверждена аудиторской организацией (аудитором, осуществляющим деятельность в качестве индивидуального предпринимателя)";

в абзаце втором пункта 9 слова "фамилий, собственных имен и отчеств (далее - имя)" заменить словом "имен".

3. В пункте 2 статьи 13 и пункте 2 статьи 14 слова "либо гражданином, осуществляющим адвокатскую деятельность, частную нотариальную деятельность," заменить словами ", нотариусом, адвокатом либо гражданином, осуществляющим".

4. В статье 17:

в абзаце десятом пункта 1 слова "тары (упаковки)" заменить словом "упаковки";

в пункте 5 слова "и торговые марки" заменить словами "алкогольных напитков и товарные знаки, используемые для обозначения".

5. Из абзаца четвертого части первой пункта 1 статьи 18 слово "торговых" исключить.

6. В абзаце втором пункта 2 статьи 21-1 слова "фамилия, собственное имя, отчество (при его наличии)" заменить словом "имя".

7. Абзац четвертый пункта 2 статьи 26 изложить в следующей редакции:

"распространяемых сведений об объемах производства и (или) продажи рекламируемого или иного товара, а также о количественных параметрах спроса на такой товар;".

8. Часть первую пункта 1 статьи 27 дополнить словами ", за исключением юридического лица, признанного таковым законодательством".

Статья 2 вступила в силу после официального опубликования (абзац третий статьи 3 данного документа).

Статья 2. Совету Министров Республики Беларусь в трехмесячный срок:

обеспечить приведение нормативных правовых актов в соответствие с настоящим Законом;

принять иные меры по реализации положений настоящего Закона.

Статья 3 вступила в силу после официального опубликования.

Статья 3. Настоящий Закон вступает в силу в следующем порядке:

статья 1 - через три месяца после официального опубликования настоящего Закона;

иные положения - после официального опубликования настоящего Закона.

Президент Республики Беларусь А.Лукашенко